

Le bilan et les perspectives

Bilan et Résultats à fin 2009

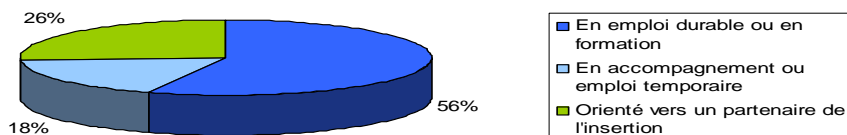
Les grandes étapes:

- ☞ **2004 – 2005:** le dispositif permet à des jeunes issus des ZUS d'accéder à l'emploi après valorisation de leurs compétences.
- ☞ **2006 – 2007:** le dispositif s'étend à toute personne habitant le bassin d'emploi Chalonnais et l'on note la mise en place du SAS Projet permettant la rencontre avec les entreprises.
- ☞ **Janvier 2009:** Mise en place du SAS Orientation

Les résultats:

En **2009**, le dispositif a accompagné **58 jeunes**; en dépit d'une année économique difficile, nous nous sommes mobilisés et **le bilan est positif** puisque **48% des bénéficiaires ont trouvé un emploi durable**, un résultat **stable** par rapport à 2008. **Communiquer est important**, si l'on veut continuer à développer le dispositif, d'où la création d'un film, d'une affiche, d'un encart publicitaire sur l'arrière des bus de la STAC...

Depuis le début du dispositif:



Perspectives 2010

- ☞ En 2010, DANFOSS SOCLA passe le relais de la coordination à **TRANSDEV Rapides de Saône et Loire et TRANSDEV Stac**
- ☞ Un des enjeux sera de consolider et d'enrichir le réseau d'entreprises par l'ouverture à des secteurs qui ne sont pas représentés (la banque, la logistique...)
- ☞ Un autre axe sera d'élargir la communication sur le bassin Chalonnais, afin de faire connaître le dispositif et convaincre d'autres entreprises de venir nous rejoindre.

Rejoignez nous!

Contacts

Mission Locale du Chalonnais

Virginie Leffray
1, av G. Pompidou
71100 Chalon s/s
Tél : 03.85.93.47.59
100c100e@mlbourgogne.fr

Entreprise coordinatrice 2010: Groupe TRANSDEV

RSL- Aline Morancho
Rue Antonin Richard
71100 Chalon s/s
Tél: 03.85.45.86.44
aline.morancho@transdev.eu

STAC – Ludovic Jourdain
2, Rue François Rude
71100 Chalon s/s
Tél: 03.85.46.97.80
ludovic.jourdain@transdev.eu

Qui sommes nous ?



« **Vous avez un projet, un réseau vous soutient!** »

FICHE D'IDENTITE

☞ Quelques mots d'histoire

Proposée par Jean-Louis BORLOO, cette initiative innovante a été créée en 2004 et vise à permettre à des jeunes (16-30 ans) rencontrant des difficultés à s'insérer dans la vie professionnelle à construire un projet et accéder à l'emploi, grâce à l'appui du réseau d'entreprises du bassin local.

☞ Les acteurs institutionnels

La Mission Locale du Chalonnais est l'organisateur. Elle est appuyée dans le rôle de repérage (identification des jeunes) par les Maisons et Régies de quartier et dans la mission de préparation par le CIBC qui met à disposition des outils adaptés. Elle est en relation avec d'autres partenaires de l'emploi: le Pôle Emploi, le Conseil Régional de Bourgogne, la DDTEFP, ...

☞ Les entreprises partenaires

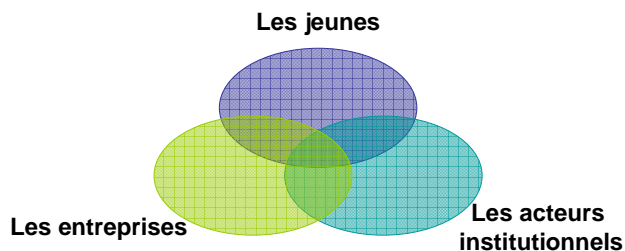
Les entreprises ayant participé et accompagné les jeunes sont: Adecco, Areva, Bonnier et Tarvel, Danfoss Socla, Dévotis, GEP Bourgogne, OPAC de Saône et Loire, Rapides de Saône et Loire, Régie des quartiers Saint-Jean, Saint-Gobain Centre Est Vitrage, Saint-Gobain Développement, Saint-Gobain Emballage, Saint-Gobain Isover, Saint-Gobain Seva, Société Française Gardy, Sodexo, STAC

Les entreprises ou collectivités partenaires sont : Adecco Médical, Bourgogne Interim, Carrefour, Gan Assurances, Mairie de Saint-Rémy, Maison de retraite des Villandières, Philips Eclairage

☞ L'entreprise coordinatrice

Les entreprises participantes animent chacune leur tour le réseau d'entreprises. De 2004 à 2006, l'action était portée par Schneider Electric ; puis se sont succédées annuellement Areva, Saint-Gobain Seva et Danfoss Socla. Pour 2010, le relais passe à TRANSDEV, avec la STAC et les Rapides de Saône et Loire.

Les enjeux pour les acteurs



Les jeunes

- Être en contact direct avec le réseau d'entreprises
- Bénéficier de conseils de professionnels pour être mieux armé dans une démarche de recherche d'emploi

100 Chances 100 Emplois est « un support pour les jeunes qui ont du mal à trouver du travail, c'est un soutien... ». Cela peut être « une rampe de lancement dans la vie professionnelle ».

Les entreprises

- Avoir une responsabilité citoyenne et mettre en valeur la diversité
- Participer aux SAS pour aider les jeunes à construire leur projet
- Développer un vivier dans le cadre du recrutement
- Bénéficier de contacts entreprises pouvant favoriser des échanges sur d'autres thèmes

➤ L'entreprise coordinatrice anime et développe le réseau
« Un des temps fort du dispositif est la rencontre directe avec les jeunes : c'est un moment où l'on découvre leur projet et leur motivation à s'engager dans une démarche active. Face à eux pour les aider à trouver des pistes, le réseau prouve son efficacité et sa mobilisation. »

Delphine Coquard - DRH Danfoss Socla

Les acteurs institutionnels

- Professionnaliser et rendre plus efficace le processus d'insertion
- Faire collaborer les acteurs de l'emploi pour mieux répondre aux développements des parcours d'intégration
- « 100 Chances 100 Emplois permet d'avoir un processus d'insertion professionnelle efficace, favorisant la rencontre directe entre les candidats à l'emploi et les entreprises. »

La méthode

